

# 全国 めだま焼き丼 グランプリ

## エントリー募集事項

### 1) 目的

日本人はたまごが大好き※1、その中でも目玉焼きが No.1※2

さらに、「目玉焼きを食べる際によく一緒に食べる(使う)もの」ではごはんが No.1※2

目玉焼きをご飯にのせるだけで立派な食事が出来上がります。

家庭だけでなく、飲食店でも大好きなめだま焼きをのせた丼ものを食べてもらいたい、との想いがあります。

そこで、全国の養鶏家が地元の飲食店から選出した【めだま焼き丼】を WEB サイト上に一堂に会し、たまごに関するイベント等で一般の方に投票してもらいグランプリを決める大会を行い、

(1) コロナ禍で家庭内での喫食が高まる中、ほぼ完全栄養食といえるたまごを食べてもらうことで栄養バランスの良い食事となることを広く伝えていく

(2) アフターコロナで飲食店に足を運ぶ機会のきっかけをつくる

(3) WEB サイトにおいてたまごの魅力(栄養・機能等)を情報発信していく

を実現し、たまごをより身近に摂取してもらい、家庭外でも様々なたまご料理に接してもらい、また食べたいと思わせる“たまごの魅力”を醸成します。

本グランプリ実施により、地域の飲食店との協力により商品開発の促進と販売促進に寄与することで食に関する活発化をはかる。

※1:国際卵委員会発表:日本は年間 340 個で世界第 2 位(2020 年)

※2:たまご白書 2021(キューピー株式会社・キューピータマゴ株式会社調べ)

### 2) 実施内容

エントリー期間:2022 年 2 月 10 日~2022 年 3 月10日

投票期間:2022 年 4 月 28 日~2022 年 7 月 31 日

投票方法:QR コードから特設サイトにアクセスし食べたい「めだま焼き丼」に投票

グランプリ発表:2022 年 8 月 5 日特設サイトで発表

### 3) 選考方法

オンライン選抜のためエントリー作品の、写真の色どり、料理名、料理の特徴で実行委員会が審査を行う。

(選考選抜のため、ノミネートされない可能性があります)

### 4) 審査方法

グランプリは一般投票の最も多かったものとする。

### 5) 実施体制

主催・運営:たまご AGAIN2022 実行委員会

後援:(一社)日本卵業協会、(一社)日本養鶏協会、たまご知識普及会議

### 6) エントリー条件

飲食店営業許可証を所持し、投票期間内においてめだま焼き丼(ご飯にめだま焼きをのせたメニュー)を提供できる飲食店(法人・個人問わず)

(留意点)

※新規料理でなくてもかまいません。アレンジの内容はお任せします。

※1店舗につき1部門1品のエントリーとします。同じ店舗で複数の部門にエントリーは不可。

### 7) 参加料

無料(店頭ポスターや投票用QRコード記載のイベントカードは運営者で用意します。)

※エントリーの料理について、試作等に係る経費はお出ししません。

### 8) エントリー方法

下記リンクより必要事項を記載項目に記入し、提出先に 3 月 10 日(木)までに提出のこと。

<https://forms.gle/XhhqD9YVgteQSc2i9>

### 9) 反社会的勢力の排除

暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する事業者のエントリーはできません。

(決定後に関係等が判明した場合はノミネートを取消します)

